



# ROSKILDE FESTIVAL 2011

30. JUNI - 3. JULI

Roskilde Festival er Nordeuropas største kultur- og musikfestival. Festivalen besøges dagligt af 120.000 mennesker, et købestærkt publikum som gør at Roskilde Festival omsætter for 300 mio. kr. i løbet af festivalen. 80 % af publikum er mellem 18 og 28 år, typisk studerende eller personer med en videregående uddannelse. Festivalgængerne interesserer sig for progressiv musik- og ungdomskultur og er ofte opsøgende og nysgerrige efter nye oplevelser

## Annoncering i festivalprogrammet

Der forventes 125.000 eksemplarer fordelt på 70.000 danske og 55.000 engelske eksemplarer. Programmet udleveres til festivaldeltagere ved ankomst til Roskilde Festival.

### Priser og formater



Opslag:  
224 x 145 mm\*  
Kr. 54.900,-

\*+ 5 mm til beskæring på alle sider



1/1 side:  
112 x 145 mm\*  
Kr. 34.500,-



1/2 side:  
112 x 72 mm\*  
Kr. 22.000,-

### Tillæg

Side 2: + 25 %

Højreside: + 10%

### Deadline og aflevering af materiale

<u>Udkommer</u>	<u>Booking/Materiale</u>
26. Juni – 3. juli	27. maj

OBS! – alle annoncer leveres i både dansk og engelsk version

Materiale sendes som højtopløst pdf til [roskilde@stibo.com](mailto:roskilde@stibo.com) Alle skriffter/fonte inkluderes i filen. Annullering skal ske skriftligt senest 8 uger før udgivelse, ellers faktureres det fulde beløb.

### Kontakt

**Lars Schau Nielsen**  
+45 7626 3793  
lasn@stibo.com

**Bettina Rønning**  
+45 7626 3792  
bett@stibo.com